

EU ปรับปรุงกฎระเบียบการติดฉลากออร์แกนิก สำหรับอาหารเพื่อสัตว์เลี้ยง

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่ารัฐสภายุโรปได้มีการปรับปรุงกฎระเบียบ Regulation (EU) 2018/848 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2018 ว่าด้วยการผลิตและการติดฉลากออร์แกนิกสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งบังคับใช้กับอาหารสัตว์และอาหารสัตว์เลี้ยง ครอบคลุมการผลิต การรับรอง การควบคุม การตลาด และการค้ากับประเทศที่สามเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบการติดฉลากอาหารออร์แกนิกสำหรับมนุษย์บริโภค โดยกำหนดให้อาหารสัตว์เลี้ยงที่ติดฉลากออร์แกนิกจะต้องมีส่วนผสมทางการเกษตรที่เป็นออร์แกนิกอย่างน้อยร้อยละ 95 ของน้ำหนักของผลิตภัณฑ์จากเดิมที่จะต้องมีส่วนผสมทางการเกษตรทั้งหมดเป็นออร์แกนิกเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรและผู้ผลิตเข้าสู่ตลาดอาหารสัตว์ออร์แกนิกได้มากขึ้นเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคหาซื้ออาหารออร์แกนิกให้กับสัตว์เลี้ยงของตนได้ง่ายขึ้นและช่วยเพิ่มความมั่นใจต่อสุขภาพและโภชนาการของสัตว์เลี้ยงให้กับผู้บริโภคใน EU นายณรงค์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย และอิตาลี ตามลำดับ ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจาก จีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2565 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง 98,594.85 ล้านบาท เป็นตลาด EU 12,890.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.07 ของมูลค่าส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด และในปี 2566 (ม.ค. – ส.ค.) ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง 53,903.57 ล้านบาท ส่งไปยังตลาด EU 6,099.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.32 ของมูลค่าส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกของไทยเป็นที่ยอมรับเรื่องคุณภาพและสามารถวางจำหน่ายในตลาด EU ได้ โดยผู้นำเข้าจะต้องได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของ EU และต้องขออนุญาตนำเข้าเป็นรายกรณีก่อนการนำเข้าทุกครั้ง

ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย อาทิ 1) สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 2) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ องค์การมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ 4) บริษัท ไบโอ อะ กริเลิร์ช (ไทยแลนด์) จำกัด 5) CUC – Control Union Certifications และ 6) ECO – ECO Cert S.A. เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไทยอยู่ระหว่างรอการพิจารณาขึ้น บัญชีเป็น EU’s third countries list เพื่อให้ได้การรับรองว่าระบบการผลิตและ การตรวจสอบของไทยมีความเทียบเท่ากับ EU และเมื่อได้รับการขึ้นบัญชี ดังกล่าวแล้ว ไทยสามารถลดขั้นตอนการนำเข้าสินค้าออร์แกนิกโดยไม่ต้องขอ อนุญาตนำเข้าที่ละรายการจากหน่วยงานควบคุมของ EU ก่อนการนำเข้าในแต่ละ ครั้งทั้งนี้ ผู้ส่งออกอาหารออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทยต้องสร้าง มาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดย เน้นคุณภาพและความปลอดภัย สร้างภาพลักษณ์และความแตกต่างให้กับ ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ และผู้บริโภค กลุ่ม “Pet Humanization” ภายใต้ราคาที่จับต้องได้เหมาะสมกับคุณภาพ โดย ผู้ส่งออกที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้างต้นได้ตาม QR Code ดังแนบท้ายนี้

ข้อมูลข่าวสารจากกรมการค้าต่างประเทศ